

1. Nazwa polityki

Polityka Bezpieczeństwa Zarządu Portu Lotniczego Łódź im. Władysława Reymonta Sp. z o.o.

2. Zatwierdzenie

	Imię i nazwisko, stanowisko	Podpis
Sporządził	Łukasz Calka Safety Manager	<i>Łukasz Calka</i>
Zatwierdził pod względem merytorycznym	Anna Midera Prezes Zarządu	<i>Anna Midera</i> Safety Manager Prezes Zarządu President & CEO LODZ AIRPORT CENTRAL POLAND

3. Rejestr zmian

Nr wydania	Data wydania	Zakres zmian	<i>dr Anna Midera</i> Zatwierdził Prezes Zarządu President & CEO LODZ AIRPORT CENTRAL POLAND
1	5.03.2018	Wydanie pierwsze	<i>dr Anna Midera</i> Prezes Zarządu President & CEO LODZ AIRPORT CENTRAL POLAND
2	25.03.2020	Zmiana treści polityki – wydanie drugie	<i>dr Anna Midera</i> Prezes Zarządu President & CEO LODZ AIRPORT CENTRAL POLAND

4. Rozdzielnik dokumentu

Nr egz	Komórka org.	Otrzymano - podpis
1	Sekretariat	

5. Komórka / Stanowisko odpowiedzialne za sporządzenie i aktualizację polityki

Safety Manager

6. Treść polityki

Port Lotniczy Łódź dąży do zapewnienia najwyższych standardów bezpieczeństwa operacji lotniczych. Bezpieczeństwo traktowane jest przez nas jako priorytetowy cel naszej działalności pozwalający na efektywne realizowanie kwestii handlowych, operacyjnych, społecznych oraz środowiskowych.

Cel ten realizujemy poprzez:

- wdrażanie oraz utrzymywanie spójnego, proaktywnego i dostosowanego do potrzeb organizacji Systemu Zarządzania Bezpieczeństwem (SMS), opartego o regulacje prawne i obowiązujące normy, doświadczenie zdobyte w trakcie prowadzenia działalności oraz najlepsze praktyki;
- zapewnienie niezbędnych zasobów ludzkich i odpowiedzialności pracowników za bezpieczeństwo;
- czytelne określenie zakresu kompetencji i odpowiedzialności pracowników za bezpieczeństwo;
- skuteczne wdrażanie zaleceń dotyczących bezpieczeństwa oraz działań profilaktycznych i naprawczych;
- utworzenie obowiązkowego i dobrowolnego systemu zgłoszeń o zagrożeniu bezpieczeństwa operacyjnego;
- kształtowanie świadomości pracowników i użytkowników lotniska w ramach prowadzonych szkoleń i działań promocyjnych;
- budowanie kultury organizacji opartej na kulturze informowania, raportowania, elastyczności, uczenia się oraz kulturze równego traktowania (Just Culture);

Powyższa Polityka została rozpowszechniona w całej organizacji oraz podlega okresowo przeglądom w celu zapewnienia, że jest nadal aktualna i odpowiednia dla naszej organizacji.